

CUADRO DE ANÁLISIS

Coca-Cola como marca es responsable con el medio ambiente y la sociedad

Objetivos		Mejorar la imagen de la marca reducir, impacto ambiental, apoyar a comunidades y fomentar hábitos de reciclaje.
Metodología		Programas de reciclaje (“Mundo sin Residuos”), campañas de concientización, uso de botellas recicladas y apoyo a proyectos sociales en comunidades.
Resultados		Incremento en reciclaje de botellas en algunos países, creación de empleos en proyectos comunitarios, fortalecimiento de su reputación como empresa socialmente responsable.

Implicaciones		Busca dar ejemplo a otras marcas en cuidado ambiental, aunque también recibe críticas por el uso excesivo de plásticos y bebidas azucaradas.
Aplicabilidad		Sus estrategias pueden servir como modelo para otras empresas que quieran equilibrar negocio, sociedad y medio ambiente.

