



## **CUADRO DE ANÁLISIS**

**Coca-Cola como marca es responsable con el medio ambiente y la sociedad**

Objetivos		Mejorar la imagen de la marca reducir, impacto ambiental, apoyar a comunidades y fomentar hábitos de reciclaje.
Metodología		Programas de reciclaje (“Mundo sin Residuos”), campañas de concientización, uso de botellas recicladas y apoyo a proyectos sociales en comunidades.
<b>Resultados</b>		Incremento en reciclaje de botellas en algunos países, creación de empleos en proyectos comunitarios, fortalecimiento de su reputación como empresa socialmente responsable.

<b>Implicaciones</b>	Busca dar ejemplo a otras marcas en cuidado ambiental, aunque también recibe críticas por el uso excesivo de plásticos y bebidas azucaradas.
<b>Aplicabilidad</b>	Sus estrategias pueden servir como modelo para otras empresas que quieran equilibrar negocio, sociedad y medio ambiente.

