

Diario de clase

Fecha: Asignatura/Módulo:	Inicio: Qué sé y qué no sé sobre el objeto de estudio. (¿QUÉ OBSERVE?) Observé las diferentes estrategias que utilizan las empresas para destacar en el mercado, buscando captar la atención de distintos tipos de consumidores, ya sea por calidad, precio o experiencia. Por ejemplo, Nestlé enfoca sus productos en el público infantil con mucho cuidado en la elaboración, mientras que Cinépolis resalta por ofrecer una experiencia visual y ambiental más cómoda y atractiva. Desarrollo: Se describe, en orden consecutivo, lo que se explica en clase o lo que se hace en la elaboración de una actividad o tarea para adquirir el conocimiento (¿CÓMO LO APRENDÍ? y ¿CÓMO ME SENTÍ?) Durante las exposiciones aprendí a identificar cómo cada empresa desarrolla su misión, visión y valores. Analizamos elementos como el análisis FODA y cómo todo esto influye en sus decisiones. Me sentí motivado al ver cómo las ideas se construyen entre todos, generando propuestas claras y llegando a conclusiones como equipo. Cierre: Se concluye sobre el objeto de estudio y se sintetiza haciendo uso de un esquema. (LO QUE APRENDÍ)
Aprendizaje Esperado <i>Aprender de Nestlé y de Cinépolis y su manera de liderar en distintos Mercados</i>	
Tema: Fofa de una empresa Palabras claves: Liderar, Conocer, clientes y negocio	

Diario de clase

	Comprendí que al organizar la información y repartir responsabilidades dentro del equipo, es más sencillo entender cómo funciona una empresa por dentro. Aprendí también a valorar el proceso de investigación y cómo este se refleja en el resultado final del trabajo.
--	---